

MONIKA PIĄTKOWSKA
SYLWIA GOĆŁOWSKA

„Zagadnienie podejmowane w recenzowanej monografii jest współcześnie bardzo aktualne (...) To pierwsza w literaturze polskiej próba kompleksowego ujęcia zjawiska ambush marketingu z perspektywy naukowej. (...) Treść książki niewątpliwie zyskuje również dzięki praktycznym doświadczeniom autorek wyniesionym ze współpracy z organizacjami sportowymi przy realizacji licznych projektów. (...) Szeroko komentowany jest przykład turnieju EURO 2012, którego Polska była współgospodarzem, co pozwala na spojrzenie na omawianą problematykę z naszej, krajowej i bliskiej perspektywy. (...) Takiej pozycji wydawniczej z pewnością brakowało na polskim rynku wydawniczym. W ocenie recenzenta przedmiotowa książka prędko stanie się obowiązkową pozycją na wszelkiego rodzaju kursach kształcenia związanych z podnoszeniem kompetencji kadr organizacji sportowych prowadzonych nie tylko na uczelniach wychowania fizycznego, ale także w ośrodkach ekonomicznych. Będzie też doskonałym wsparciem teoretycznym pracy praktyków zatrudnionych w różnorodnych podmiotach świadczących usługi marketingu sportowego, branży reklamowej, czy przedstawicieli palestry”.

Z recenzji dr Bartłomieja Chelmeckiego, Sekretarza Generalnego Polskiego Związku Golfa

Dr Monika Piątkowska

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor nauk o kulturze fizycznej. Obecnie pełni funkcję kierownika Zakładu Organizacji i Historii Kultury Fizycznej w AWF Warszawa. Zastępczyni redaktora naczelnego pisma Physical Culture and Sport. Studies and Research wydawanego przez AWF Warszawa oraz Międzynarodowe Towarzystwo Nauk Społecznych o Sporcie (ISSSS). Członkini Zarządu Międzynarodowej Rady ds. Badań nad Aktywnością i Sprawnością Fizyczną (ICPAFR). Bardzo ściśle współpracuje z instytucjami (Ministerstwo Sportu i Turystyki – ekspert w latach 2012-2014, Główny Urząd Statystyczny – ekspert w latach 2009, 2013, Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji – ekspert od 2016) i organizacjami (Polski Związek Golfa – współpraca od 2015) działającymi w sporcie. Wykonawczyni krajowych i europejskich projektów o tematyce sportu, turystyki i rekreacji. Autorka prac naukowych z zakresu marketingu i zarządzania w sporcie.

Mgr Sylwia Goćłowska

Absolwentka Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Wykładowca akademicki w Zakładzie Organizacji i Historii Kultury Fizycznej w AWF Warszawa. Członkini zarządu Instytutu Rozwoju Sportu i Edukacji. Obecnie pełni funkcję redaktora naczelnego nowo powstałego pisma Journal od Sport and Recreation wydawanego przez Instytut. Project Manager i wykonawczyni krajowych i międzynarodowych projektów o tematyce sportu i rekreacji. Kierownik praktyk zawodowych specjalizacji Menedżera Sportu dla studentów kierunków WF i Sport, I oraz II stopnia. Autorka prac naukowych z zakresu marketingu i zarządzania w sporcie.

ISBN 978-83-936808-3-2



9 788393 680832

JAKO WYZWANIE DLA WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZATORÓW I SPONSORÓW WIELKICH IMPREZ SPORTOWYCH

am

praktyki ambush marketingu

JAKO WYZWANIE DLA WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZATORÓW
I SPONSORÓW WIELKICH IMPREZ SPORTOWYCH

shbu



INSTYTUT
ROZWOJU
SPORTU
I EDUKACJI